

長崎大学経済学部 学生対象 「MICE人材育成プログラム」をスタートしました。

長崎市のMICE戦略を支える 新たな人材の育成に貢献します。

株式会社ながさきMICEは、長崎市と協同で、4月12日(月)より、長崎大学経済学部の赤石孝次教授ゼミ生(2年生・3年生)を対象とした「MICE人材育成プログラム」を開始いたしました。

参加学生は約8カ月に渡り、MICEに関する基礎知識から、長崎市の観光・MICE戦略、出島メッセ長崎の施設概要を学びながら、長崎市のMICEブランド向上につながる、ユニークベニューやSDGsのアイデア創造にも取り組みます。その成果を、11月開業後の出島メッセ長崎にて開催されるイベントにおいて、実際に「学生企画」としてイベントの企画運営を行い、幅広く発信します。

※MICEとは…企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称です。(出典:観光庁ウェブサイト)

■人材育成プログラム概要■

期 間：2021年4月12日(月)～2021年12月(予定)
対象学生：長崎大学経済学部 赤石孝次教授ゼミ生
内 容：MICEに関する講義、イベント企画運営の実践
講 師：長崎市、出島メッセ長崎 運営担当(株)コングレ、
MICEビジネスに携わる専門企業・機関から講師を輩出



■第1回講義 レポート■

参加学生は、オリエンテーションでプログラム内容を理解し、講義ではMICEに関する基礎知識を学んだ。

次 回：4月19日(月)14時30分～17時40分
@長崎大学 片淵キャンパス



■長崎大学経済学部 赤石孝次教授より■



プログラムを通して、MICEについて学ぶこと、実際にイベントを企画することで、学びの選択の幅が広がると考える。イベントの企画案を考えるなかでは、学生各々の視点を用いて、長崎の魅力を見直す機会となり、強い意志を持った、斬新な案がでてくることを期待したい。また、今回の講義において学生と企業がプロジェクトを立ち上げ、実行していく経験とその中で得る人とのつながりが、これからの人生の大きな財産になることを願っている。

■このリリースに関するお問合せ■

株式会社ながさきMICE 誘致・運営担当 株式会社コングレ 担当者：赤司、亀坂
〒850-0875 長崎県長崎市栄町5-5 FM長崎ビル別館 2F
TEL：0120-222686 FAX：095-808-0449 Email：info@dejima-messe.jp



出島メッセ長崎は、11月1日、JR長崎駅西口にオープンする長崎初の本格的コンベンション施設です。コンベンションホール(約2,700㎡)、イベント・展示ホール(約3,800㎡)、最大24室の会議室を備えます。本施設は、長崎市のPFI事業として整備され、特別目的会社「株式会社ながさきMICE」が施設整備から運営までを行っていきます。開業に向け建設工事も順調に進んでいます。