

長崎 MICE スクール

地域の稼ぐ力を高め、地域が活性化することを目的として、
FFGがMICEビジネスを学ぶ場を提供します。

地元企業がMICEビジネスでチャンスをつかむため、
MICE事業の主催者のニーズに即した質の高いモノや
サービスを提供するノウハウを学ぶ。

2019年11月～
2021年7月(2年間)
年5回 全10回

2019

出島メッセ長崎 開業までの スケジュール

8月2日 起工式

11月18日
第1回MICEスクール

11月28日～12月1日
開業2年前イベント

2020

1月17日
第2回MICEスクール

3月13日
第3回MICEスクール

5月15日
第4回MICEスクール

7月10日
第5回MICEスクール

11月13日
第6回MICEスクール

11月
開業1年前イベント

2021

1月15日
第7回MICEスクール

3月12日
第8回MICEスクール

5月14日
第9回MICEスクール

7月9日
第10回MICEスクール

11月1日
出島メッセ長崎開業

11月12日～14日
FFG こけら落としイベント



地元事業者向け

長崎 MICE スクール

出島メッセ長崎
応援宣言

【期間】 2019年11月～2021年7月

1年目▶2019年11月～2020年7月
2年目▶2020年11月～2021年7月(2年間)

【回数】 年5回 全10回

- 主催 株式会社ふくおかフィナンシャルグループ
- 共催 長崎市
長崎MICE誘致推進協議会
長崎MICE事業者ネットワーク
- 後援 長崎商工会議所
長崎都市経営戦略推進会議
一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
- 協力 株式会社コングレ
- 事務局 株式会社FFGビジネスコンサルティング

受講生募集のご案内

本スクールは、
出島メッセ長崎を舞台に、
MICE ビジネスをキーワードに、
地元企業が「稼ぐ力」を身につけ、
「交流の産業化」を推進することで、
長崎の活性化を促していくことを
目的としたスクールです

●パソコンの場合

以下 URL をご入力ください。
<https://www.shinwabank.co.jp/forms/pc/mice>

●スマートフォンの場合

QR コードを読み取りご入力ください。



お問い合わせ

●スクール全般

親和銀行地域振興部

担当 西・藤木 TEL095-824-6146
受付時間 9:00～17:00 (但し、銀行休業日は除く)

十八銀行地域振興部

担当 成瀬・小畑 TEL095-828-8150
受付時間 9:00～17:00 (但し、銀行休業日は除く)

●申込/出欠等

FFGビジネスコンサルティング 担当 諸隈・藤井 TEL092-723-2244
受付時間 9:00～17:00 (但し、銀行休業日は除く)

申し込み期限：2019年11月末

FFG 福岡ファイナンシャルグループ

福岡銀行

熊本銀行

親和銀行

18Bank 十八銀行

お申し込み

長崎MICEスクール 1年目

MICEのビジネス構造を理解、MICE主催者・参加者のニーズを把握しながら、サプライヤーとして自社(業界)のビジネスとMICEをどう具体的に結び付けるか、その課題、対応を考える。

MICEビジネスをキーワードに、地元企業が「稼ぐ」力を身につけ、地域の活性化を促して「交流の産業化」を推進する。

対象

MICE関連ビジネスに参画を希望する地元事業者

- 長崎MICE事業者ネットワーク会員
- 長崎市ブランド振興会会員
- 長崎国際観光コンベンション協会会員
- FFG経営者クラブ会員
- 長崎商工会議所会員

会費

1年目の初回(開講式・座学)は無料
1年目(下記2~5)は計4回で1万円
視察、交流会は別途費用徴求

申し込み期限:2019年11月末

※受講人数に限りがあります。先着順の受付となりますので、ご希望に添えない場合がございます。(先着60名)

01 2019年11月18日(月) 会場:ホテルニュー長崎 無料

開講式

FFG社長 柴戸隆成
長崎市長 田上富久



本スクールの目的とゴールの共有

座学 MICEビジネス総論I 「MICEの産業構造と経済波及効果」

講師:川島アソシエイツ代表 川島久男



目的

MICEの意義を理解し、産業としてのMICE推進の現状と課題、そして展望を学ぶ。

講義内容

主催者および共催者代表から、本スクールの目的と期待される成果を説明いただき、参加者とのゴールを共有する。

MICEコンサルタントとして40年に渡り国内外で活動する講師を招き、MICEビジネスの現状と特性や、激化する地域間競争の中でのMICEビジネスの展望を学んでいく。

02 2020年1月17日(金) 会場:長崎商工会館2階ホール

座学 MICEビジネス総論II 「MICE誘致による地域活性化」

講師:DMO六本木事務局長 坂本和也



目的

他都市における地域でのMICE誘致、活用への取り組みにつき、成功例、失敗例を含めて、幅広く学ぶ。

講義内容

MICE誘致を成功させるには、施設の整備だけではなく、地域一体となった受け入れが重要である。各地域での取り組み事例を学びながら、長崎ならではの取り組みを検討する。

WS チームビルディングで MICEにおける長崎ブランドを考える

講師:コングレ九州支社アドバイザー 釘田明子



目的

後発のMICE都市、長崎は何をブランドとしていくのか、事業者の視点から考える。

前半の座学を受け、異業種とのグループワークで、長崎における地域活性化に資するブランドを検討する。併せて、MICE誘致に必要なユニークベニューやユニークメニューなども検討する。

03 2020年3月13日(金) 会場:長崎商工会館2階ホール

座学 MICE実践編I 「MICE主催者および参加者のニーズを掴む」

講師:コングレ九州支社長 西村真規子



目的

主催者や参加者から求められる地元事業者の良い事例、悪い事例を含め紹介。今後MICE施設を中心として長崎のMICE産業に関わっていく事業者が自分たちの役割を理解し、開業まで・開業後にやるべきこと、できること、を見つけていく。

講義内容

具体的なMICE開催事例を紹介しながら、長崎におけるサプライヤーに望むこと、期待することなどを紹介する。

WS MICE実践編II 「サプライヤーとして自社のビジネスとMICEをどう結びつけるか」

グループワークサポート:FFG・コングレ

目的

前半の座学を受け、同業者とのグループワークで、自社ビジネスをどうMICEに結び付けるのか、そのために必要なことなどを検討する。検討内容は、第5回で発表する。

前半の座学を受け、同業者とのグループワークで、自社ビジネスをどうMICEに結び付けるのか、そのために必要なことなどを検討する。検討内容は、第5回で発表する。

04 2020年5月15日(金) 会場:熊本城ホール等

視察 MICE実践編III 「長崎に先んじて開業した熊本城ホールに学ぶ」

熊本市または熊本国際観光コンベンション協会による案内



目的

2019年12月開業したばかりの熊本城ホールを視察しながら、地元サプライヤーの取り組みを学ぶ。長崎との差別化をどこに見出すかを考える。

講義内容

・熊本城ホール等視察
・くまもとMICE誘致推進機構との意見交換
※視察先の予約状況によっては、日程変更の場合あり

05 2020年7月10日(金) 会場:長崎商工会館2階ホール

座学 MICE実践編IV 「MICEビジネス拡大に必要なイノベーション」

講師:FFGベンチャービジネスパートナーズ社長 福田知



目的

事業拡大のための協業やネットワークづくりなど、先進サプライヤー事例やアントレプレナーから学ぶ。

講義内容

「稼ぐ力」を身につけるためには、事業者だけの問題ではなく、事業者間の協力、他業種との交流、先進事業者との協力など様々な取り組みも必要である。長崎MICEに取り組むにあたり、具体的なビジネスモデルを学ぶ。

発表 自社ビジネスの課題と対応/ 長崎発 商品・サービス開発

FFG・コングレ

過去5回の講義および視察を通じて、サプライヤーとして長崎MICEにどう取り組むのか発表する。

受講生には、事前に発表資料を提出いただく。グループでも事業者単体でも可とする。当日発表では、参加者同士の質疑も予定。

長崎MICEスクール 2年目

1年目で発表した取り組みを実行し、さらにMICE推進を図るため、社会的な課題への取り組みや中核人材の育成も実践しながら、長崎のMICE都市としての総合力を高める。

対象

MICE関連ビジネスに参画を希望する地元事業者

- 長崎MICE事業者ネットワーク会員
- 長崎市ブランド振興会会員
- 長崎国際観光コンベンション協会会員
- FFG経営者クラブ会員
- 長崎商工会議所会員

会費

2年目(下記6~10)の金額は検討中
視察、交流会は別途費用徴求

※受講人数に限りがあります。先着順の受付となりますので、ご希望に添えない場合がございます。(先着60名)
※開催日、会場、講師、内容等、変更になる場合がございます。

06 2020年11月13日(金) 会場:ホテルニュー長崎

2年目開講式 FFG役員

本スクールの目的とゴールの共有

座学 MICE実践編V 「開業1年前を迎えた長崎MICEの現状と課題」

講師:コングレ専務取締役 紫富田薫



目的

開業1年前を迎え、長崎のMICE推進における新たな課題等を共有。

講義内容

主催者から、2年目を迎えた本スクールの経過および目的と期待される成果を説明いただき、改めて参加者とのゴールを共有する。

現状の準備状況を踏まえながら、開業まで残り1年間で、優先的に取り組むべきことなどを学ぶ。

発表 第5回で発表した内容に対する具体的な取り組み コングレ・FFG

第5回で事業者として発表した内容に対し、具体的な課題への取り組みについて発表する。

自社ビジネスを展開する中で、具体的に取組んでいる課題を発表する。

07 2021年1月15日(金) 会場:長崎商工会館2階ホール

座学 MICE実践編VI 「持続可能なMICEへの取り組み」

講師:バシフィック横浜



目的

MICEにおけるサステナビリティへ積極的に取り組んでいる先進都市の事例を学ぶ。

講義内容

国際社会共通の目標であるSDGsは、MICE推進においても取り組むべき問題である。先進都市の事例を学びながら、長崎MICEで取り組むSDGsを考える。

WS MICE実践編VII 「長崎MICEで取り組むSDGsを考える」

講師:コングレ九州支社長 西村真規子



目的

サステナブルMICEの実現のため、地域として事業者として取り組むべきことを検討し、さらに、どうビジネスに紐づけるかを考える。

前半の座学を受け、SDGsの達成に効果的に貢献できることは何か、どうビジネスに紐づけるかを考える。

08 2021年3月12日(金) 会場:長崎商工会館2階ホール

座学 DMOの役割とMICEマーケティング

講師:長崎国際観光コンベンション協会DMO推進局長 豊饒英之



目的

長崎DMOの役割を認識して、長崎におけるMICEマーケティングの可能性と方向性を学ぶ。

講義内容

長崎DMOの機能や戦略を紹介いただき、MICE誘致から地域マネジメントまでの広がり考える。

座学 MICE実践編VIII「MICE主催者および参加者のニーズに応える」

講師:コングレ取締役 名古屋国際会議場・名古屋国際展示場 セネラルマネージャー 鈴木隆雄



目的

各事業者がプロ意識を保ち、良いサービス、プロダクトを継続して提供していくためには、社内の体制整備、人材育成・教育を進めながら、業界内や地域内での連携が重要であり、チーム長崎の一員としての意識を高める。

他都市での事例を紹介しながら、長崎におけるサプライヤーがさらに機能を強化し、プロとしての意識を高めていただくために必要なことなどを紹介する。

WS MICE実践編IX「サプライヤーのプロとして、人材育成や地域連携を図る」

グループワークサポート:FFG・コングレ

目的

前半の座学を受け、同業者とのグループワークで、業界内や地域内での連携や今後の人材育成などを検討する。

09 2021年5月14日(金) 会場:福岡コンベンションセンター 第二期展示場等

視察 MICE実践編X 「新展示場開業の福岡に学ぶ」

福岡市、福岡観光コンベンションビューロー



目的

2021年世界水泳選手権の開催に向け、新展示場の整備を進める福岡市の今後のMICE戦略に学ぶ。

講義内容

・福岡コンベンションセンター 第二期展示場等視察
・福岡市および福岡観光コンベンションビューローとの意見交換

10 2021年7月9日(金) 会場:ホテルニュー長崎

閉講式

FFG社長 柴戸隆成
長崎市長 田上富久



主催者および共催者代表から、本スクールの成果を説明いただく。

講話 長崎駅と出島メッセ長崎との連携について

講師:JR九州社長 青柳俊彦



目的

いよいよ開業する出島メッセ長崎と駅周辺施設との連携につき、JR九州側から講話いただく。

講義内容

国内随一の駅直結MICE施設、出島メッセ長崎と長崎新駅との連携で街がどのように生まれ変わるのか、語っていただく。

発表 長崎MICE元年への取り組み

コングレ・FFG

長崎がMICE都市として総合力を高めていくためには、地元サプライヤーとしてどのような能力を発揮していくか、受講生代表から発表する。

受講生代表から、10回のスクールを通じ「長崎MICE元年」に向けた思いを発表いただく。